

## Anmeldung

Ich melde mich verbindlich an:

Name, Vorname

Mitgliedsorganisation

Straße · Hausnummer

PLZ · Ort

Telefon

E-Mail

Ort, Datum

Anmeldeschluss: 7. Dezember 2021

## Organisatorisches

### » Veranstaltungsort

Online // Die Zugangsdaten für die digitale Teilnahme erhalten Sie nach der Anmeldung.

### » Termin

Donnerstag, 9. Dezember // 10 – 16.00 Uhr  
Freitag, 10. Dezember // 10. – 13.00 Uhr

### » Zielgruppe

Zuständige für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
// Kommunikation in den Mitgliedsorganisationen des bvkm.

### » Ansprechpersonen

Stephanie Wilken-Dapper: 0211/64004-14  
stephanie.wilken-dapper@bvkm.de

Susanne Ellert: 0211/64004-21  
susanne.ellert@bvkm.de

### » Veranstalter

Bundesverband für körper- und mehrfachbehinderte Menschen e.V. // Brehmstraße 5-7, 40239 Düsseldorf  
www.bvkm.de

### » Anmeldung

Bitte melden Sie sich per E-Mail oder mit dem Anmeldeformular an.

### » Hinweis für die digitale Teilnahme

Die Zugangsdaten für die digitale Teilnahme erhalten Sie nach der Anmeldung.

Bitte geben Sie bei der Anmeldung unbedingt eine E-Mail-Adresse an, unter der wir Sie erreichen können.

Anmeldeschluss: 7. Dezember 2021

## LOS GEHT'S! KAMPAGNEN – EINFACH MACHEN

### » Vernetzungstreffen Öffentlichkeitsarbeit 2021



9. – 10. Dezember 2021 // online

## Los geht's!

### Kampagnen – einfach machen

#### Vernetzungstreffen Öffentlichkeitsarbeit 2021

Menschen mobilisieren, sie von einer Sache überzeugen, für Begeisterung sorgen und neue Mitstreiter:innen finden – Kampagnen sind innerhalb der Öffentlichkeitsarbeit ein wichtiges und spannendes Instrument. Wenn Kampagnen richtig aufgebaut und gut gemacht sind, werden die Zielgruppen nicht nur zu zufriedenen „Kund:innen“, sondern zu „Fans“ und tragen im besten Fall die Idee oder das Anliegen der Kampagne als „Botschafter:innen“ weiter. Kampagnen können Dinge oder Themen in Bewegung bringen. Die Identität einer Kampagne spielt dabei eine wichtige Rolle. Die Menschen möchten durch eine Kampagne mitgenommen werden. Sie wollen Anteil nehmen, mitfeiern, das Gefühl von Insider-Wissen haben, ein Thema zu „ihrem“ Thema machen, darüber sprechen und es weitertragen. Eine gute Kampagne gibt auch den Zielgruppen eine Stimme.

In der Praxis nutzt eine Kampagne idealerweise einen Baukasten mit ganz unterschiedlichen online- und offline-Werkzeugen. Ein wichtiges Werkzeug: Social Media als unverzichtbarer Baustein im (digitalen) Meinungsbildungsprozess.

Beim Vernetzungstreffen 2021 geht es um das „Einfach machen“: In Kleingruppen soll nach einem fachlichen Input praktisch gearbeitet und eine Kampagne möglichst detailliert für vorgegebene Fallbeispiele entwickelt werden. Am zweiten Tag werden die Kampagnen im Plenum vorgestellt und gemeinsam analysiert, um voneinander zu lernen und gute Ideen und Anregungen für die eigene Arbeit mitnehmen zu können.

**Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an die Mitgliedsorganisationen des bvkm.**

## Programm

### Donnerstag, 9. Dezember

- » 9:45 Uhr Ankommen
- » 10:00 Uhr Begrüßung // Einführung
- » 10:10 Uhr Vorstellungsrunde + Einstieg
- » 10:30 Uhr **Block 1**  
**Selbsthilfe der Zukunft.**  
**Fokus Kampagnenarbeit**  
*Eva Kauenhöwen*  
*Mitarbeiterin im Projekt "Selbsthilfe der Zukunft" der BAG SELBSTHILFE // Schwerpunkt Social Media*
- » 12:00 Uhr Mittagspause
- » 13:00 Uhr **Jetzt wird's praktisch!**  
Einstieg in den Nachmittag // Vorstellung der Arbeitsaufgaben
- » 13:30 Uhr **Block 2**  
**Kampagnen – einfach machen!**  
Aufteilung in Gruppen // Verteilen der Fallbeispiele // Jede Gruppe erarbeitet für ihr Fallbeispiel eine Kampagne, bestehend aus verschiedenen Bausteinen.
- » 15:30 Uhr Ende der Gruppenarbeit // Abschlussrunde Tag 1
- » 16:00 Uhr Ende Tag 1

### Freitag, 10. Dezember

- » 9:45 Uhr Ankommen // // Rückblick + Ausblick
- » 10:00 Uhr **Block 3**  
**Präsentation der Kampagnen (1)**  
Diskussion und Analyse
- » 11:15 Uhr Kurze Pause
- » 11:25 Uhr **Block 3**  
**Präsentation der Kampagnen (2)**  
Diskussion und Analyse
- » 12:00 Uhr **Einfach machen!**  
"Fünf Dinge, an die man bei einer Kampagne denken muss ..."  
Zusammenfassung der Ergebnisse
- » 12:45 Uhr **"Das nehme ich mit ..."**  
Abschlussrunde
- » 13:00 Uhr Ende der Veranstaltung